



Ariztía

A mediados de los 90', el panorama del pop chileno habría tenido un destino distinto si tres hermanos no hubieran irrumpido en la escena con sus estribillos luminosos. Ellos son Soledad, José Ignacio y Rosario, el grupo **Ariztía**, cuyos éxitos de alcance continental siguen resonando hasta nuestros días.

Apenas habían salido del colegio cuando los integrantes de **Ariztía** firmaron contrato con el sello Sony Music. Su disco debut de 1992 incluyó sus primeros hits; canciones como "No te olvido", "No es mi culpa" y "Finge" marcaron sus primeros pasos en rankings radiales y actuaciones en

programas de televisión, donde pudieron mostrar su sello más característico; sus celebrados arreglos vocales.

El disco “**Ariztía**” alcanzó status de oro y platino, sus canciones fueron incluidas en bandas sonoras de destacadas telenovelas y el proyecto terminó la temporada con el reconocimiento de “Revelación del Año” por la prensa especializada de Chile. Eso abrió su apetito de internacionalización, ya que su música había sido editada en el resto del continente, además de México y EE.UU.

Su segundo álbum, “Sin Límite” (1994), fue grabado en Miami con el productor Ricardo Eddie Martínez (el mismo de “Provócame” de Chayanne) y se lanzó en siete países de forma simultánea, lo cual dio pie a una intensa agenda promocional. En ese trabajo, -que recibió disco de oro y platino-, estaban grandes éxitos como “Para que no se muera este amor”, “Dile” y “Dónde estaba tu luz”, los cuales fueron apoyados por videoclips dirigidos por reconocidos realizadores como Pucho Mentasti (Los Fabulosos Cadillacs) y Germán Bobe (Los Tres, Los Jaivas).

A fines de 1996 llegó “Cielos Vacíos”, el tercer álbum de **Ariztía**. Este disco marcó un cambio importante porque ocho de sus diez canciones fueron compuestas por el propio José Ignacio **Ariztía** y el trío propuso un giro de estilo hacia un pop de corte más rockero. Por esos años realizaron varias visitas a países como Perú o Bolivia, donde consiguieron ventas equivalentes a discos de oro y platino.

Pero faltaba un hito esencial: en el verano de 1998 finalmente **Ariztía** pisó el escenario de la Quinta Vergara y debutó en el Festival de Viña con altas cifras de audiencia. Después de ese punto de su carrera el trío decidió tomar un receso: José Ignacio **Ariztía** partió en 1999 a continuar sus estudios de producción musical en la Universidad de Nueva York, mientras que Soledad y Rosario priorizaron su vida familiar.

Desde ese entonces, diez largos años transcurrieron hasta que en 2008 estrenaron el single “Humano” e iniciaron su primera gira en casi una década. En 2013, **Ariztía** reveló “El Rastro De Los Cinco Sentidos” su cuarto álbum oficial, que fue grabado entre México, Miami y Santiago, y donde participan destacados músicos de diversas latitudes.

En 2017, **Ariztía** celebró sus 25 años de carrera con una gira que incluyó 8 ciudades fuera y dentro de Chile a tablero vuelto. Al año siguiente iniciaron un nuevo tour bautizado como “Llegas sin aviso”, nombre del single que promovían por ese entonces.

“El rostro en la ciudad” es la canción que el trío publicó en 2021 y que exhibió un sonido más madurado en que se atrevieron a innovar con timbres más electrónicos. En Octubre de 2023 le tocó el turno a “Cada Domingo”, una canción que surgió a partir de la experiencia que los hermanos vivieron a través de su fundación iniciada en 2018 para ayudar a mejorar dimensiones de convivencia, educación y salud en las personas, “Sacar la voz”, con la cual desarrollaron un coro comunitario formado por haitianos y chilenos en la comuna de Renca en Santiago de Chile.

En Agosto de 2024 **Ariztía** sorprendió con un nuevo single, “**Mi Número 10**”, una contagiosa balada pop, al estilo de sus grandes éxitos, donde sobresalen sus logrados arreglos vocales e instrumentales característicos de su música, y una historia cargada de realidad, encuentros y desencuentros para hablar esta vez, de las “apps de citas”. Esta canción fue acompañada de un llamativo videoclip dirigido por la joven promesa del cine chileno, Iñaki Velázquez.

En Noviembre de 2024, **Ariztía** estrenó su nuevo espectáculo “Nuestras Canciones” especialmente pensado para teatros para un contacto más íntimo y cercano con su público. La banda espera llevarlo durante todo 2025 en diferentes ciudades de Latinoamérica.

“Nuestras Canciones” incluye más de 15 éxitos radiales a nivel continental, verdaderos himnos que han marcado con la misma calidad musical, las diferentes etapas creativas de la banda, y que al día de hoy, se mantienen frescos en la memoria colectiva. El show promete ser una “fiesta de karaokes” que sumará también lo nuevo y más reciente de la agrupación de hermanos músicos e intérpretes.

Árbol de Ideas

Comunicación Inteligente

luisacastillo@arboldeideas.com

F: 569 9190 4174